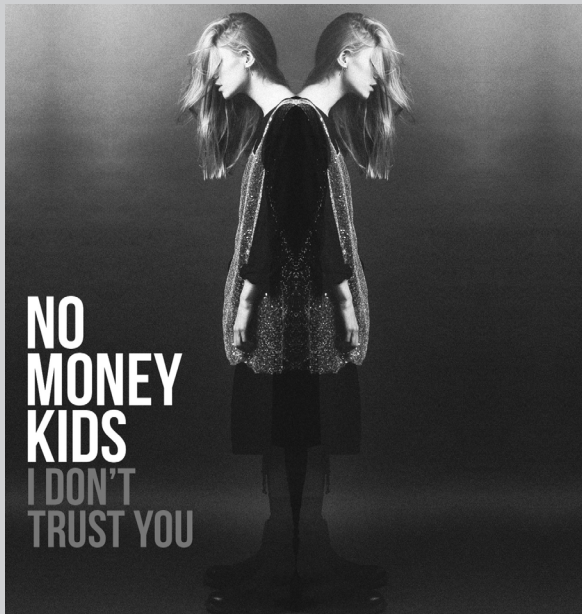


NO MONEY KIDS

'I DON'T TRUST YOU' ± EP EDITION LIMITEE ± SEPTEMBRE 2016



Shuffles blues, guitares rageuses et nappes électro, décor lo-fi et esthétique vintage, *No Money Kids* taillent dans l'os, de manière frontale, animale, et polissent leurs pépites à la sueur. Né d'une rencontre studio en banlieue parisienne, le duo composé de *Félix Matschulat* (guitare-chant) et *JM Pelatan* (basse-machines-samples) décroche la finale de nombreux tremplins, tape dans l'œil des médias et écume les salles et les festivals. Porte-voix de la génération DIY, le duo "électro-blues" s'associe au photographe *Djamel Boucly* pour développer un univers graphique à leur image : une esthétique en "noir et blanc", un clair-obscur, qui cherche la beauté dans la souffrance. Des *Kids* génération *Larry Clark*.

Le tandem s'entoure de partenaires professionnels : le management *Paradoxx*, les tourneurs *Nueva Onda* et *Pyrprod*, l'éditeur *Alter-K*, le label *Roy Music*, l'agence *Next Step* (ch), et sort ses premiers clips avec des réalisateurs internationaux. Après plus d'une centaine de concerts, les *Kids* prennent de la bouteille, pas du pinard ou des bulles bourgeoises, mais un bon vieux whisky tourbeux. Faut que ça décape, à l'image de leurs premiers enregistrements studio, dans lequel ils esquissent la misère sociale, la marginalité ("*Vagabond Train*"), le féminisme ("*Government*"), l'isolement ("*Rather be the devil*"), l'homosexualité ("*Man*") ou la vieillesse ("*Old Man*"). Autant d'hymnes rock qui ont séduit les "music supervisors" en France et à l'étranger : on retrouvera leur premiers singles dans les séries TV américaines - *Banshee*, *The Returned* et *Night Shift*, ou dans les films *Misconduct* (avec *Al Pacino* et *Anthony Hopkins*) et *Baby, Baby, Baby* (avec *Bradley Cooper* et *Jessica Alba*). La preuve que les *Kids* ne sont pas toujours des sales gosses.

Leur mélange de blues rugueux et d'électro haute-couture attire l'attention du monde de la mode (défilés *Schwarzkopf*, *Backstage Agency*, *Stylist*) et sera le groupe "découverte" mis en avant par la marque de prêt-à-porter *Cotéla*c pour la saison 2016-2017, avec la création d'un E.P. promotionnel distribué dans plus 110 boutiques en France et à l'étranger.

± CONTACTS ±

Management ± Paradoxx ± David Dubuis ± d4vid.dubuis@gmail.com ± +33 (0)787136434
Booking France ± Pyrprod ± Benjamin Fournet ± benjamin@pyrprod.fr ± +33 (0)689928294
Booking Belgique ± Next Step ± Nicolas Jaumain ± nicolas@next-step.be ± +33 (0)2479528066
Tour Production ± Nueva Onda ± Gaele Boucher ± gaele@nuevaonda.fr ± +33 (0)467865859
Label + Promo ± Roy Music ± Steph Merlin ± stephane@roymusic.com ± +33 (0)672960539
Publishing ± Roy Music / Alter-K ± Rodolphe Dardalhon ± rodolphe@roymusic.com ± +33 (0)686674111
General Info ± www.nomoneykids.com ± www.facebook.com/nomoneykids ± nomoneykids@gmail.com



Cotéla